

Offre de stage



CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET MARKETING



à partir de Janvier 23 - 4 mois



Sud Manche - Cuves

Objectifs : Développer la stratégie de communication de l'activité de production de spiruline pour dynamiser son marché de distribution local. Mettre en place des actions de communication afin de sensibiliser et informer les clients sur la démarche de production durable et raisonnée de l'activité ainsi que sur les caractéristiques fonctionnelles et nutritionnelles de la spiruline.

L'ENTREPRISE

La SAS les Champs Jouault est une installation de Stockage de Déchets Ultimes Non Dangereux (ISDUND) en mode bioréacteur. Ses activités sont diversifiées :

- La gestion déléguée du tri et manutention des déchets,
- La valorisation matière et le négoce de déchets via notre centre de tri,
- La collecte, transport et transfert des déchets ménagers et industriels,
- La location de bennes de 10 à 40m³,
- Le traitement et la valorisation énergétique de Biogaz (Cogénération).

Dans le cadre de cette activité une unité de production de spiruline a été créée afin de valoriser la chaleur issue des moteurs de cogénération

LES MISSIONS

- Proposition et mise en place d'un plan de communication pour l'activité spiruline
 - Création d'une newsletter mensuelle (BtoB et BtoC)
 - Réalisation de visuels (plaquettes, flyers, panneaux explicatifs...)
- Rédaction de contenus (articles de blog) et animations des réseaux sociaux (facebook, instagram, LinKedIn)
 - Veille concurrentielle et analyse des tendances du secteur
- Proposition d'actions à mettre en place pour dynamiser les animations magasins et évènements grand public ainsi que les visites du site de production
- Proposition d'une trame de communication (mail, contact direct) pour la prospection clientèle

VOTRE PROFIL

Etudiant.e de Bac+2 à Bac+4, issu.e d'un cursus en communication (BTS, BUT, licence...). Vous êtes disponible pour un stage d'une durée de 4 à 5 mois. Une première expérience au sein d'une entreprise dans le secteur alimentaire serait appréciée.

Savoir-faire

Très bonnes capacités rédactionnelles
Maîtrise des outils informatiques de base
Maîtrise de logiciels de graphisme (type Canva)
Connaissances et compétences sur les fonctionnalités
WordPress
Des compétences en optimisation SEO seraient un plus

Savoir-être

Autonomie
Créativité
Curiosité
Force de proposition
Aisance relationnelle
Ethique et honnêteté

POUR CANDIDATER

Si vous êtes intéressé.e et motivé.e pour rejoindre notre équipe, envoyez votre CV à l'adresse mail : ressoursee@gmail.com – Pour toute question contactez-nous au 07.85.02.77.73